

Regolamento integrale dell'operazione a premio denominata "Convegno Cashback 2023"

Disciplinato dal D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001 e dalla circolare del 28 marzo 2002

Promotore:

Indetta da E.ROI SRL con sede legale in Genova (GE), Piazza Corvetto 1/8, CAP 16122 - C.F./ P. IVA : 02723490997.

Soggetto delegato:

La E.ROI SRL con sede legale in Genova (GE), Piazza Corvetto 1/8, CAP 16122 - C.F./ P. IVA : 02723490997 (di seguito "Promotore"), ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarla in tutti gli adempimenti relativi all'operazione a premio, ai sensi dell'art. 5, 3° comma del DPR 430/2001, la Ditta Mazzolenis Barbara con sede in via Alleva 5/A – 28010 Fontaneto d'Agogna (NO) P. IVA: 02609440033.

Art. 1 Denominazione della manifestazione

"Convegno Cashback 2023"

Art. 2 Tipologia della manifestazione

Operazione a premio

Art. 3 Prodotti Promozionati

I servizi promossi da E.ROI SRL tramite il sito internet convegno.it

Art. 4 Ambito di svolgimento della manifestazione

Operazione a premio valida su tutto il territorio nazionale e Repubblica di San Marino; è possibile aderire accedendo al sito convegno.it

Art. 5 Periodo di svolgimento della manifestazione

Durata Operazione a premio: dal 24 Febbraio 2023 al 31 Dicembre 2023

Richiesta premi: dal 24 Febbraio 2023 al 15 Gennaio 2024

Art. 6 Destinatari

Tutti gli utenti maggiorenni all'atto dell'iscrizione, residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino e registrati all'Area Personale di convegno.it.

L'utente potrà effettuare la registrazione all'Area Utente accedendo all'apposita sezione sul sito areautente.convegno.it

Il partecipante è responsabile della veridicità delle informazioni fornite.

Gli utenti potranno, in qualsiasi momento, annullare la loro registrazione all'Area Personale inviando una e-mail all'indirizzo privacy@convegno.it. L'annullamento dell'iscrizione comporta la perdita di tutti i punti accumulati.

Art. 7 Meccanica della manifestazione

L'operazione a premi "**Convegno Cashback 2023**" è rivolta a tutti gli iscritti al sito convegno.it che desiderano, su loro richiesta, parteciparvi.

La registrazione comporta l'accettazione del presente regolamento e l'accettazione nelle note sull'utilizzo dei dati personali.

Ciascun iscritto potrà richiedere uno o più premi presenti all'interno della sezione "Area Utente" utilizzando l'importo in punti derivante dalle attività svolte all'interno della piattaforma, accreditato sul conto personale interno a convengo.it

L'utente potrà accumulare credito nel proprio conto a fronte di azioni che generano guadagno in punti, svolti all'interno della piattaforma reperibile al sito convengo.it

Nello specifico l'utente, per partecipare alla presente operazione a premio, nel periodo promozionale (vedi art. 5 del presente Regolamento), dovrà:

Iscrizione:

1. Collegarsi sul sito della Ditta Promotrice areautente.convengo.it digitando l'url sul proprio smartphone, tablet o computer ed effettuare l'iscrizione o imputare il login se già iscritto;
2. compilare l'apposito form inserendo tutti i campi obbligatori richiesti ed identificati con un asterisco (*) oltre allo userID e password da utilizzare per gli accessi successivi;
3. rilasciare i consensi alla privacy richiesta;

Accumulo punti:

4. accumulare punti secondo le seguenti modalità ed azioni:

a. Bonus di benvenuto.

Ogni nuovo iscritto al sito otterrà un bonus iniziale di 5 punti, nel momento in cui effettua il primo accesso all'area utente e accetta il regolamento.

b. Bonus porta un amico.

Ogni utente avrà la possibilità di invitare i propri amici a partecipare all'operazione a premio, inviando un link univoco di iscrizione all'operazione a premio tramite e-mail, WhatsApp o copiando direttamente il link. Registrandosi a sua volta all'operazione a premio tramite link univoco nel periodo promozionale l'utente invitato riceverà un Bonus di 5 Punti all'atto della registrazione (vd Bonus di Benvenuto) e l'invitante, nel momento in cui l'invitato effettuerà il primo acquisto tramite il sito, riceverà un Bonus di 5 Punti che verranno sommati a quelli già in suo possesso.

c. A fronte della sottoscrizione di peculiari contratti per uno dei servizi promossi da E.ROI SRL, nella sezione SERVIZI.

Le tipologie di servizi promossi nella sezione "SERVIZI" saranno a loro volta divisi in sottosezioni, in base alle diverse tipologie di servizi, con differenti limiti temporali, specificati nelle apposite schede di presentazione delle sezioni. Ogni utente non potrà sottoscrivere più di un contratto, della medesima sottosezione, fino allo scadere del limite temporale.

Per ogni offerta sottoscritta verranno accreditati all'utente i punti relativi all'offerta scelta specificati all'interno della scheda di presentazione della sezione:

Servizi tipologia LUCE genera 10 punti

Servizi tipologia GAS genera 10 punti
Servizi tipologia INTERNET CASA genera 10 punti
Servizi tipologia ASSICURAZIONI genera 10 punti
Servizi tipologia CONTO ONLINE BASE genera 5 punti
Servizi tipologia CONTO ONLINE PREMIUM genera 10 punti
Servizi tipologia CARTE DI CREDITO BASE genera 3 punti
Servizi tipologia CARTE DI CREDITO PLUS genera 5 punti
Servizi tipologia CARTE DI CREDITO PREMIUM genera 10 punti
Servizi tipologia MOBILE BASE genera 3 punti
Servizi tipologia MOBILE PREMIUM genera 5 punti

Per la divisione base/plus/premium fanno riferimento i punti indicati sulle singole offerte all'interno dell'area utente.

I punti inizialmente saranno provvisori, visibili nel saldo "punti provvisori" all'interno della propria area personale, non saranno riscattabili e resteranno in "attesa di approvazione" fino ad avvenuta comunicazione di "buon fine" da parte dell'erogatore finale dell'offerta sottoscritta. Dopo tale comunicazione i punti relativi alla sottoscrizione in oggetto passeranno dal saldo "punti provvisori" al "saldo punti".

In caso di mancata segnalazione di "buon fine" da parte dell'erogatore dell'offerta, sopra citato, l'utente può reclamare i propri punti fornendo prove documentali dell'avvenuta sottoscrizione all'offerta, a cui seguirà verifica interna.

Si specifica che l'erogazione dei punti dipenderà dal fatto che l'utente abbia sottoscritto l'offerta attraverso il nostro sito e dal riconoscimento della sottoscrizione effettiva da parte dell'erogatore finale del servizio indicato.

Nel caso in cui l'utente sottoscriva un'ulteriore offerta della stessa sottosezione, prima che siano passati i limiti temporali specifici della stessa, NON verranno erogati ulteriori punti.

d. A fronte di acquisti di prodotti promossi da F&B SRL, nella sezione OFFERTE.

Le tipologie di prodotti promossi nella sezione "Offerte", saranno a loro volta divisi in sottosezioni, in base alle diverse tipologie di prodotti, senza alcun limite temporale. Ogni utente potrà acquistare, anche nella medesima sottosezione, la quantità di prodotti a suo piacimento.

Si precisa che alcuni prodotti promossi nella sezione "Offerte" potrebbero essere disponibili alla vendita solo una volta o avere intervalli di tempo limitati per il riacquisto.

Per ogni acquisto effettuato, salvo buon fine, nella sezione "Offerte" verranno accreditati all'utente i punti relativi all'offerta scelta specificati all'interno della scheda di presentazione della sezione.

Bonus di vendita prodotti classificati in base a categoria del prodotto e al valore dell'acquisto effettuato:

Health & Beauty:

<= 49,00 € >> 3 punti
> 49 € e <= 99€ >> 5 punti
> 99 € e <= 199€ >> 10 punti
> 199 >> 15 punti

Alimentari:

<= 49,00 € >> 3
> 49 € e <= 99€ >> 5
> 99 € e <= 199€ >> 10
> 199 >> 15

Bevande:

<= 49,00 € >> 3
> 49 € e <= 99€ >> 5
> 99 € e <= 199€ >> 10
> 199 >> 15

Pet Food:

<= 49,00 € >> 3
> 49 € e <= 99€ >> 5
> 99 € e <= 199€ >> 10
> 199 >> 15

Pet Care:

<= 49,00 € >> 5
> 49 € e <= 99€ >> 7
> 99 € e <= 199€ >> 13
> 199 >> 18

Caldaie:

<= 49,00 € >> 3
> 49 € e <= 99€ >> 5
> 99 € e <= 199€ >> 10
> 199 >> 20

Climatizzatori:

<= 49,00 € >> 3
> 49 € e <= 99€ >> 5
> 99 € e <= 199€ >> 10
> 199 >> 20

Domotica:

<= 49,00 € >> 3
> 49 € e <= 99€ >> 5

> 99 € e <= 199€ >> 10
> 199 >> 15

Fotovoltaico:

<= 49,00 € >> 3
> 49 € e <= 99€ >> 5
> 99 € e <= 199€ >> 10
> 199 >> 20

Nel caso in cui l'utente restituisca un prodotto ottenendo il rimborso, perderà i punti che ha accumulato grazie all'acquisto di quel prodotto.

Si specifica che l'erogazione dei punti dipenderà dal fatto che l'utente abbia acquistato i prodotti attraverso il nostro sito.

e. A fronte di acquisti di prodotti promossi da E.ROI SRL, sul sito carmaster.it

Il sito carmaster.it è un e-commerce di prodotti automotivi, nella fattispecie di accessori e ricambi auto.

L'acquisto di articoli sul sito carmaster.it permetterà di ottenere il 5% di cashback in punti Convengo, a fronte di una spesa minima di 75€ sul sito. A fronte di una spesa minima di 300€ l'utente otterrà invece il 10% di cashback. Tale spesa è da intendersi cumulativa solo del costo degli articoli acquistati (escluse le spese di spedizione). Tale cashback sarà riconosciuto in punti Convengo spendibili sull'area utente di Convengo (1€ = 1 punto).

Esempio: un utente spende 110€ su carmaster.it. 100€ sono per i prodotti e 10€ sono per la spedizione. Avendo speso 100€ l'utente potrà accedere al cashback del 5%, quindi di 5€, che gli saranno riconosciuti in 5 punti Convengo sull'area utente di Convengo

NB: il cashback sarà riconosciuto solo ed esclusivamente in assenza di altri sconti o coupon durante l'acquisto.

Nel caso in cui l'utente restituisca un prodotto ottenendo il rimborso, perderà i punti che ha accumulato grazie all'acquisto di quel prodotto.

f. Chiusura di un'offerta conto terzi

L'Utente che chiuderà una sottoscrizione per conto di terzi, dovrà seguire le regole delle chiusure delle offerte, ma i punti, sempre seguendo i criteri specificati al punto C., verranno accreditati sul saldo dell'utente che agisce con procura.

Si specifica che, durante il corso di validità della presente operazione a premi, le azioni previste per l'ottenimento dei punti potranno variare anche per numero di azioni previste.

Tali modifiche saranno opportunamente comunicate agli utenti interessati sul sito convengo.it.

Promozioni: Per tutta la durata della presente operazione a premio potranno essere attivati meccanismi promozionali che modificheranno il numero di punti di singole categorie o di singole offerte, in relazione a periodi temporali particolari identificabili con, a titolo esemplificativo e non

esaustivo: Compleanni degli utenti, periodo natalizio, scadenza punti, incentivo su offerte particolari ecc...

Art. 8 Utilizzo dei Punti Loyalty Points

I punti verranno accreditati sul e-wallet digitale nell'anagrafica dell'utente.

Al raggiungimento di predeterminate soglie, l'utente avrà la possibilità di riscattare i punti accumulati, accedendo al proprio Account e cliccando sul tasto "Riscatta Subito" nella pagina "Area Utente", o di continuare con la raccolta punti qualora desideri premi di valore maggiore.

I premi disponibili saranno:

- Buono Regalo Amazon spendibile sul sito <http://www.amazon.it>, del valore equivalente al numero di punti utilizzato (minimo 10 punti accumulati, per riscattare un buono). I tagli disponibili al riscatto saranno: 10 €, 20€, 30€, 50 €. Restrizioni applicate: dettagli su [Amazon.it/gc-legal](http://www.amazon.it/gc-legal);
- Buono Regalo Barò Cosmetics, spendibile sul sito <http://www.card.barocosmetics.it>, del valore di 50€ con l'utilizzo di n.5 punti;
- Buono Sconto Cantine della Corte, spendibile sul sito www.cantinedellacorte.it, del valore di 30€ con l'utilizzo di n.5 punti
- Buono Sconto Carmaster, spendibile sul sito <https://carmaster.it>, del valore equivalente al numero di punti utilizzato (minimo 10 punti accumulati, per riscattare un buono). I tagli disponibili al riscatto saranno: 10€, 20€, 30€, 50 €.

I punti accumulati saranno disponibili anche in sostituzione del pagamento sull'acquisto di alcuni specifici prodotti destinati alla vendita e chiaramente indicati sul portale.

Art.9 Montepremi

Si prevede verranno assegnati premi per un valore complessivo pari a € 1.000,00.

La fidejussione, tramite deposito provvisorio, ammonterà a € 200,00 .

Le imposte afferenti la manifestazione a premio saranno assolte secondo quanto previsto dall'art. 4 circolare 28.03.2002 e D.P.R. 26.10.2001 n. 430.

Art. 10 Consegna dei premi

Il Promotore invierà il premio agli aventi diritto via e-mail all'indirizzo di posta elettronica rilasciato in fase di registrazione all'Area Personale dallo stesso avente diritto, entro al massimo 180 giorni (6 mesi) come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 – 26 ottobre 2001.

Il Promotore non sarà responsabile in caso di mancato contatto con l'utente o di mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte dell'utente di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati. L'utente che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro. Il premio in palio non può essere convertito in denaro o gettoni d'oro.

L'utente non potrà richiedere il cambio/sostituzione del premio né il corrispondente valore in denaro.

Nel caso in cui i premi non siano più disponibili per motivi indipendenti dal Promotore, gli stessi potranno essere sostituiti con altri di pari valore o simili caratteristiche.

Art.11 Pubblicità della manifestazione

L'operazione a premio verrà pubblicizzata sul sito www.convengo.it

Il regolamento sarà reperibile sul sito convengo.it/download/regolamento-convengo-cashback.pdf; eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate agli utenti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al Regolamento.

.Art. 12 – Dettagli sulla partecipazione

La partecipazione alla presente operazione a premi è libera e gratuita, ad eccezione delle spese di connessione che corrisponderanno a quelle previste dal piano tariffario dell'utente concordato con il proprio operatore telefonico.

Il Promotore non assume alcuna responsabilità relativamente a problematiche di accesso, impedimento, disfunzione, difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione che possano impedire il collegamento al sito convengo.it per cause a lui non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo sovraccarico di rete, black-out, interruzioni sulla linea, problemi con il provider.

Il Promotore non è responsabile delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nella posta indesiderata dell'utente o pervenuti in ritardo a causa di disguidi dei server. Il Promotore non sarà responsabile nel caso in cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, la mailbox dell'utente risulti piena, l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list.

Tramite la partecipazione alla presente operazione a premio gli utenti accettano che il Promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti tenute in violazione delle previsioni del presente Regolamento. Qualora un partecipante violi i termini del presente Regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa e il premio non potrà essere riconosciuto. Il Promotore procederà all'annullamento del premio qualora prenda atto che la partecipazione non è avvenuta in buona fede.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale dell'iniziativa rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari. Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Il Promotore si riserva la facoltà di modificare o integrare il regolamento nei termini di cui all'art. 10, comma 4 del D.P.R. n. 430/2001 e senza mai ledere i diritti acquisiti dai partecipanti. Nel corso dell'iniziativa, possono essere proposte nei confronti dei partecipanti condizioni migliorative, anche per periodi limitati. Di tali eventuali opportunità, i partecipanti verranno informati mediante comunicazioni ad hoc attraverso i diversi canali di contatto a disposizione del Promotore quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, e-mail e SMS.

L'operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC del Ministero delle Attività

Produttive (ora Ministero dello Sviluppo Economico), cui si fa riferimento per quanto nel presente regolamento non espressamente previsto.

Art. 13 Garanzia ed adempimenti

Come espressamente previsto dal DPR 430/2001:

- il presente Regolamento è stato autenticato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal soggetto delegato ed è conservato presso la sede di quest'ultimo per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione (art. 10 comma 3);
- eventuali modifiche dovessero essere apportate in corso d'opera su questo Regolamento saranno comunicate ai partecipanti all'iniziativa direttamente presso il Promotore (art. 10 comma 4);
- il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premi risiede sul territorio dello Stato italiano;
- la cauzione, pari al 20% dell'ammontare dei premi posti in palio, (art. 7 comma 1 lett. b), è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante deposito provvisorio ed è stato inviato in forma digitale al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Art. 14 – Informativa sul trattamento dei dati personali

ai sensi dell'art. 13 D.lgs 196/2003 e artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 Titolare del trattamento dei Dati Personali dei Partecipanti è la società

E.ROI SRL con sede legale in Genova (GE), Piazza Corvetto 1/8, CAP 16122 -
C.F./ P. IVA : 02723490997 (in seguito il Titolare).

I dati personali dei partecipanti conferiti saranno trattati dal Titolare nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate nella presente informativa. I dati saranno conservati presso la sede del Titolare e presso i Responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche dati anche informatiche. Sui dati forniti saranno compiute le sole operazioni necessarie al perseguimento delle finalità di seguito indicate: a) consentire la partecipazione alla manifestazione a premio nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della manifestazione a premio), ivi comprese, la registrazione al sito dedicato, ad eventuali variazioni della composizione dei premi; b) dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare o del Responsabile indicati sul Sito che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni; c) adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune; d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali; Per tali finalità principali il trattamento può avvenire anche senza il consenso dell'interessato, così come previsto dall'art. 24 lettere a), b) ed f) del D.lgs 196/2003 e in base all'art. 6 lettere b) e c) del Regolamento UE 2016/679. I dati personali potranno essere altresì trattati per le seguenti finalità: e) previo specifico e separato consenso, e fino alla revoca dello stesso, per la proposizione di offerte, comunicazioni commerciali e per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario e/o promozionale e/o sondaggi di opinione, ricerche di mercato, invio di newsletter e vendita diretta (di seguito complessivamente definitive "attività di marketing") del Titolare. Il trattamento per attività di marketing avverrà con modalità "tradizionali" (a titolo

esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi "automatizzati" di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l'intervento dell'operatore, posta elettronica, social network, applicazioni interattive, notifiche push) ai sensi dell'art. 130 c. 1 e 2 del Codice Privacy. Il consenso prestato per le attività di marketing tramite strumenti automatizzati si estende anche alle modalità tradizionali di contatto; f) previo diverso e specifico consenso, e fino alla revoca dello stesso, per consentire attività di profilazione ed analisi con strumenti elettronici, anche attraverso l'utilizzo dei cookies, ivi incluso a mero titolo esemplificativo il trattamento dei dati relativi alle scelte, abitudini e preferenze, dell'area geografica di riferimento, nonché per la creazione di profili (individuali e/o aggregati) allo scopo di migliorare le attività di marketing e di elaborare comunicazioni e offerte commerciali del Titolare studiate in base all'interesse dimostrato; Il conferimento dei dati personali per la finalità di cui alle lettere a) e b) sopra descritte è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione alla manifestazione a premio e/o l'invio dei premi e per rispondere alle richieste di contatto ed in mancanza il Titolare del trattamento non potrà gestire la richiesta del partecipante.

Il consenso al trattamento dei dati per la finalità e), f) e g) è facoltativo e in mancanza il Titolare del trattamento non potrà trattare i dati dei partecipanti per le finalità ivi indicate, senza pregiudizio per la partecipazione alla manifestazione per le finalità di cui alla lettera a). I dati personali non saranno diffusi. Tuttavia, se necessario per l'espletamento delle attività legate alla gestione della manifestazione a premio e per l'erogazione dei premi, i dati personali potranno essere comunicati a terzi che svolgono attività strettamente connesse e strumentali. Tali soggetti agiranno in qualità di autonomi titolari del trattamento. Potranno conoscere e trattare i dati per conto del Titolare, tutti i soggetti nominati quali Responsabili del trattamento (responsabili interni e anche esterni al Titolare quali società di marketing e spedizione, outsourcer informatici, società di imbustamento e spedizione). I Responsabili esterni del trattamento dei dati possono trattare i dati direttamente o attraverso dipendenti/collaboratori nominati incaricati del trattamento che svolgono le attività che detti soggetti esterni svolgono per conto del Titolare. Potranno inoltre conoscere e trattare i dati per conto del Titolare, tutti coloro che saranno designati dal Titolare, quali incaricati del trattamento (addetti alla gestione delle attività connesse allo svolgimento della manifestazione a premio), addetti ai sistemi informativi compresi gli amministratori di sistema, consulenti anche esterni al Titolare (quali ad esempio tecnici informatici, compresi eventuali amministratori di sistema, consulenti legali, stagisti, addetti alle pratiche legali). Responsabili e incaricati tratteranno i dati solo se necessario per lo svolgimento dei compiti loro assegnati. L'elenco completo dei Responsabili è disponibile presso la sede del Titolare. Su richiesta, i dati potranno essere comunicati alle Autorità competenti per adempimenti di obblighi di legge e/o di disposizioni di organi pubblici. I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo. I dati personali potranno essere trasferiti extra UE per essere conservati sui server previa stipula di clausole contrattuali standard con i provider dei server e/o dei servizi affidati a terzi, ovvero verifica della registrazione del Responsabile del trattamento dei dati nell'ambito del sistema denominato "Privacy Shield". Nella qualità di interessati, i partecipanti hanno i diritti di cui all'art. 7 Codice Privacy. In particolare, hanno il diritto di ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile; possono anche chiedere di conoscere l'origine dei dati personali; le finalità e modalità del trattamento; possono anche ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero l'integrazione dei dati personali. Possono inoltre, in ogni momento, revocare il loro consenso, chiedendo l'interruzione del trattamento, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati personali trattati. Possono opporsi, in tutto o in parte al trattamento: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che li riguardano; b) a fini di invio di materiale

pubblicitario o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. A tal proposito, possono decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione. Gli interessati hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 Reg. Europeo 2016/679 (diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).

Gli interessati potranno revocare in ogni momento il consenso espresso per le finalità di cui alle lettere e), ed f). La revoca del consenso non pregiudicherà la liceità del trattamento basato sul consenso prima della revoca. Gli Interessati potranno infine promuovere reclamo all'Autorità Garante Italiana ove necessario, ovvero rivolgersi alla stessa per richiedere informazioni in merito all'esercizio dei propri diritti.

L'Interessato potrà, in qualunque momento, esercitare i propri diritti inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo e-mail privacy@convengo.it. Informativa privacy completa consultabile sul sito www.convengo.it.

Fontaneto d'Agogna, 23 febbraio 2023

La sottoscritta Barbara Mazzolenis

In qualità di soggetto delegato della ditta promotrice